

NAŠA ZGODBA

Številka 1, april 2022



Učno podjetje Eveil

Učno podjetje Eveil je letošnje najbolj uspešno podjetje na Srednji ekonomski in trgovski šoli.

Dosegli so drugo mesto na vsakoletnem Mednarodnem sejmu učnih podjetij v Celju, kjer se pomerijo najboljša učna podjetja v državi, sodelujejo pa tudi učna podjetja iz drugih držav. Povprašali smo jih kdo so in kako vidijo svoj uspeh.

Kdo ste Eveil in kaj pomeni vase ime?

Smo dijaki 3. b ET Srednje ekonomske in trgovske šole Nova Gorica. V drugem letniku smo pri predmetu Trženje ustanovili učno podjetje, ki se ukvarja z izdelavo in prodajo prijaznih budilnih naprav. Naše ime v francoščini pomeni PREBUJANJE, kar nam, najstnikom, v bistvu dela kar velike probleme. Pa ne samo nam. Raziskave so pokazale, da se skoraj polovica ljudi čez dan počuti zaspane od 3 do 7 dni na teden. Zmotno je tudi prepričanje, da se z vklopom dremeža še malo spočijete. Z dremežem vstopite v nov spalni cikel, ki ga nikoli ne dokončate, zato ste lahko čez dan razdražljivi in tečni. In tu se je začel naš izziv. Razvili smo preprogo, ki ustavi zvonjenje budilke šele, ko stopimo nanjo. Ob tem se izvede še refleksoterapija stopal za lepši dan. Za

vse, ki si rutino težko ustvarijo, smo razvili tudi VR-aplikacijo za ustvarjanje dobre jutranje rutine.

Katere vrednote so vas vodile pri izbiri poslovne poti in zakaj?

Skupaj smo poskušali odpraviti naš skupni problem težkega jutranjega prebujanja in posledično slabšega počutja v dnevu, saj po jutru se dan pozna. Pri izbiri poslovne poti so nas vodile vrednote, kot so vztrajnost, povezanost, user friendly (uporabniku prijazni), zeleno podjetništvo.

Kako skrbite za dobro medsebojno komunikacijo in sodelovanje?

Imeli smo kar nekaj team buildingov. Med poukom poslušamo glasbo in trudimo se ustvarjati prijetno počutje v podjetju. Veliko novih idej smo pridobili s pomočjo viharjenja možganov in izpolnjevanja spletnih anket. Občasno se tudi posladkamo ;). Med delom si pomagamo, sodelujemo med seboj in se spoštujemo. Če je potrebno, skličemo razne sestanke s celotno ekipo Eveil.

Kaj vam je bilo na poslovni poti najtežje in pri katerem delu ste najbolj uživali?

Največ truda in konstantnega dela, tudi med karantenami, smo vložili v priprave na Sejem učnih podjetij v Celju. Pripraviti je bilo potrebno veliko gradiva: poslovni načrt, spletno stran, spletno trgovino, katalog, promocijski material, TV – oglas, radijski oglas,

3D-stojnico, skrbeli mo za objave na družbenih omrežjih, pripravili poslovna darila Naš trud se je poplačal, saj smo dosegli drugo mesto na mednarodnem sejmu učnih podjetij v Celju. To nam je prineslo naziv državni podprvak, kar nas je najbolj razveselilo. Ta uspeh še ne pomeni konca našega trdega dela, saj se v marcu pripravljamo za nov mednarodni sejem v Španiji. Najbolj smo uživali, ko smo snemali TV-oglas za predstavitev na sejmu, "Nekateri vstajajo z levo nogo, mi vstajamo z Eveilom."

Kdo je »motor« vašega podjetja in kako ostali člani prispevate, da »motor nikoli ne ugasne«?

»Motor« našega podjetja je seveda naša izvrstna profesorica in mentorica Tanja Ušaj Hvalič, saj nas vedno motivira in s tem poganja naprej, da pišemo nove zgodbe o uspehih našega podjetja. Idejne vodje in ustanoviteljice podjetja so Nika Špacapan, Tinkara Kavčič in Janja Vehar. Sicer pa vsi člani, vključno z vodstvom podjetja, vsak po svojih najboljših močeh prispevamo, da »motor ne ugasne«. S trdim delom nikoli ne odnehamo in tako dosegamo zelene rezultate, h katerim nas spodbuja tudi mentorica sama.

Kateri so vaši cilji za prihodnost?

Naši cilji za prihodnost so, da razširimo prodajo in zanimanje kupcev za naše izdelke in storitve na mednarodnem trgu učnih podjetij.

Katere so najpomembnejše »lekcije za življenje«, ki vam jih je dalo učno podjetje? Najpomembnejša lekcija, ki smo jo dobili za življenje, je, da kljub raznim neuspehom lahko s trdim in zagnanim delom pridemo do uspeha in da se trud vedno poplača. Kaj na podlagi dosedanjih izkušenj priporočate tistim, ki se bodo drugo leto ukvarjali z zagonom novega učnega podjetja? Že od samega začetka kot ekipa držite skupaj in skrbite, da se vam delo ne nakopiči, saj boste tako lažje dosegli svoje cilje.	Kaj menite, ali je podjetništvo za mlade izziv, v katerem se je vredno preizkusiti? Menimo, da je to odlična priložnost za spoznavanje samega sebe in odkrivanje svojih podjetniških sposobnosti. Je zanimiv in poučen izziv, v katerem moraš biti pripravljen sprejemati poslovne odločitve. Napišite v eni povedi, kaj bi želeli sporočiti svetu, če bi vaše učno podjetje postalo pravo podjetje na trgu v letu 2022. V času takih in drugačnih nemirov po svetu vam želimo prinesiti boljše in prijaznejše vsakodnevno jutranje prebujanje.	..držite skupaj in skrbite, da se vam delo ne nakopiči, saj boste tako lažje dosegli svoje cilje. 
--	---	--

Še nekaj mnenj o Mednarodnem sejmu učnih podjetij

Nika Špacapan, Adrian Sluga in Zala Plesničar so Mednarodni sejem učnih podjetij videli takole ...	»Mednarodni sejem učnih podjetij je bil zanimiva izkušnja, še boljše pa je bilo, ker smo bili drugi. Komaj čakam, da se udeležim sejma v Španiji.« »Zelo sem bil zadovoljen, ko sem videl, da se je naš trud izplačal.« »Samo učno podjetje se mi zdi zelo dobro, ker se naučiš praktičnega dela in pridobiš nekaj izkušenj. Prav tako sejem učnih podjetij, kjer se naučiš več novih stvari in komuniciraš z drugimi podjetji.«
--	---